

PÚBLICO-ALVO | OBJETIVO DE INVESTIMENTO

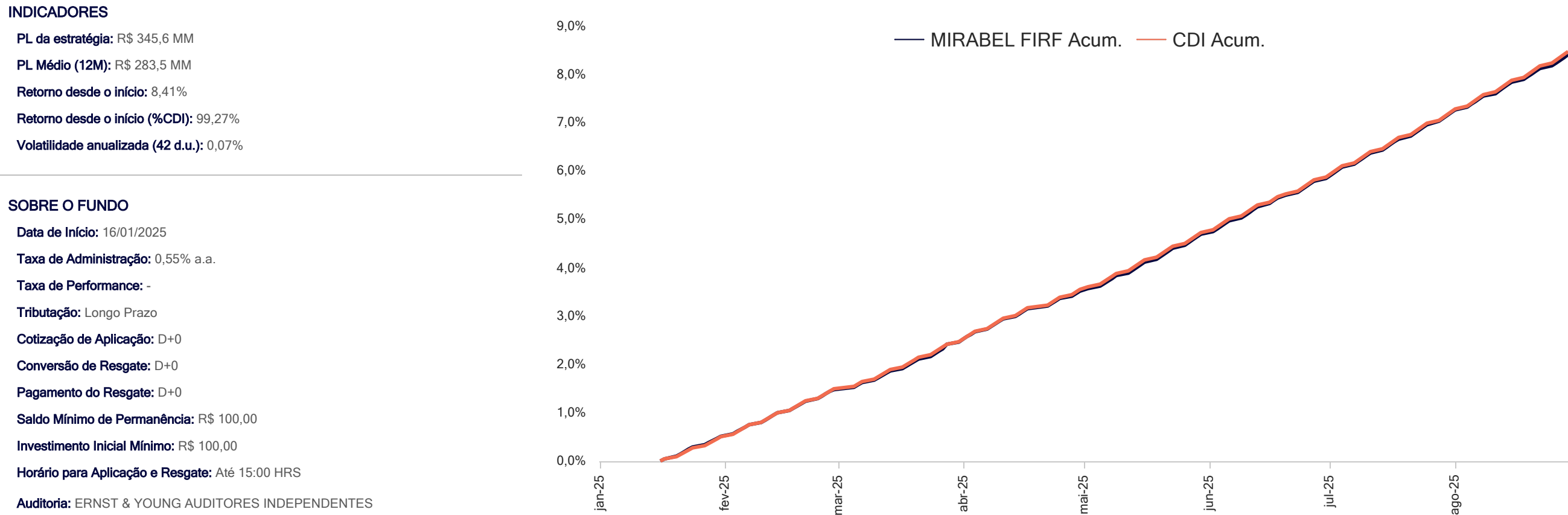
O fundo tem como público alvo os investidores profissionais que buscam por objetivo obter ganhos, mediante investimentos em títulos, valores mobiliários e/ou ativos financeiros no mercado de renda fixa, negociados nos mercados interno e externo, que preponderantemente acompanhem, direta ou indiretamente, a variação do índice de referência DI, tendo como principais fatores de risco a variação da taxa de juros e/ou de índice de preços.

COMENTÁRIO DO GESTOR

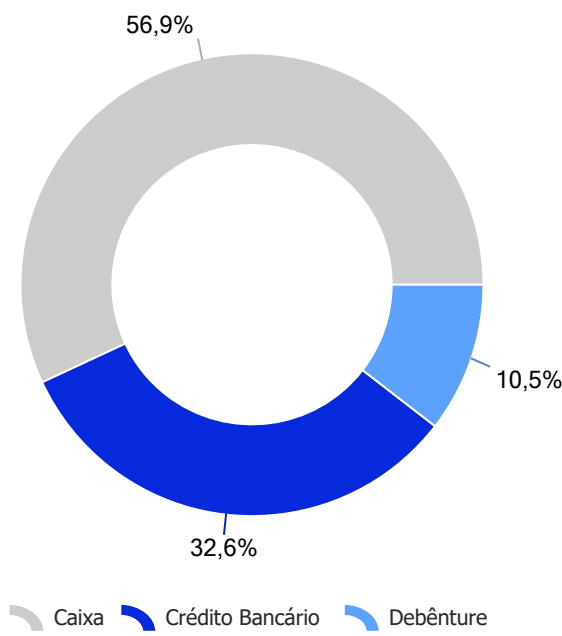
O MIRABEL FIRF é um fundo de liquidez que busca alcançar retornos de longo prazo superiores ao CDI, predominantemente por meio de investimentos em títulos públicos e ativos de crédito corporativo e bancário de empresas classificadas como AAA. Em agosto, o fundo obteve um retorno de 96,27% do CDI. No ano, acumula um retorno de 99,27% do CDI.

Rentabilidade														
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Acum. Ano	Desde o início
2025	0,51%	0,96%	0,97%	1,03%	1,14%	1,10%	1,29%	1,12%	-	-	-	-	8,41%	8,41%
CDI	0,51%	0,99%	0,96%	1,06%	1,14%	1,10%	1,28%	1,16%	-	-	-	-	8,48%	8,48%
% CDI	101,18%	97,70%	101,03%	97,47%	100,24%	100,51%	100,83%	96,27%	-	-	-	-	99,27%	99,27%

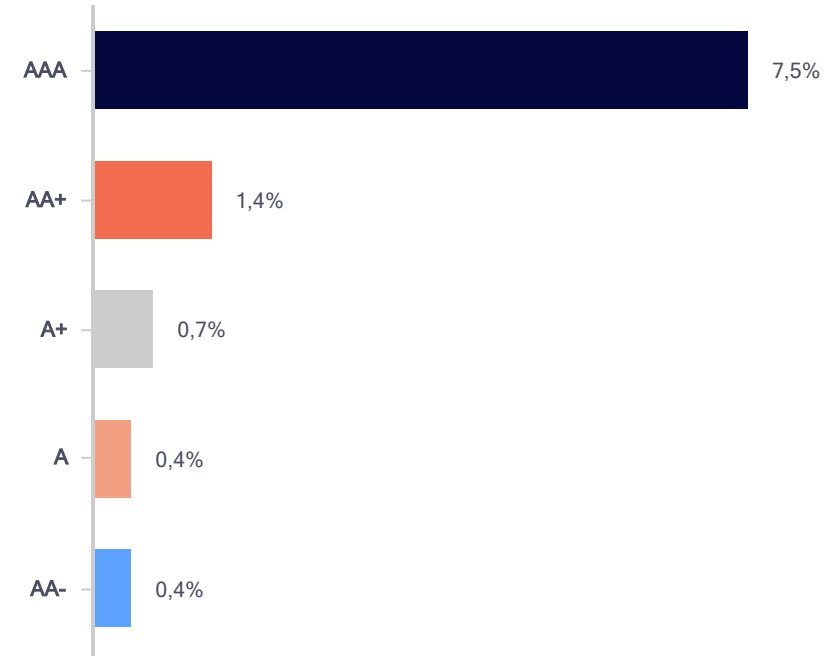
DESEMPENHO (Retorno Absoluto)



Distribuição por classe de ativo (% do PL)



Distribuição por rating (% do PL)*



*O gráfico refere-se somente à alocação de debêntures, utilizando o rating da emissão do papel ou, na ausência deste, o rating do emissor.

INFORMAÇÕES BANCÁRIAS

Banco Santander - 033
Agência 2271
Conta Corrente: 13015008-4

MIRABEL FIRF REF DI CP
CNPJ: 55.582.812/0001-84

ADMINISTRAÇÃO

XP INVESTIMENTOS CCTVM S.A.
CNPJ: 02.332.886/0001-04
Av. Ataulfo de Paiva nº 153 | 5º e 8º andares | Leblon |
Rio de Janeiro, CEP 22440-033
www.xpi.com.br

CUSTÓDIA

Santander Caceis Brasil DTVM S.A
CNPJ: 62.318.407/0001-19
Rua Amador Bueno, 474. 1º andar - Bloco D
São Paulo - SP, CEP 04752-005
s3dtvm.com.br

Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC):
0800 722 4412
Ouvidoria: 0800 723 5076